

“時短”をかなえる多機能クリーム

「モイスタージュ パーフェクトエッセンスクリーム」新発売
1本で「美容液」+「乳液」+「UVカット」+「肌色補正」の4役

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、基礎化粧品ブランド「モイスタージュ」から、1本で4役の多機能クリーム「モイスタージュ パーフェクトエッセンスクリーム」(40g・オープン価格)を8月30日より新発売いたします。「美容液」+「乳液」+「UVカット」+「肌色補正」の4役をこなし、お出かけ前1分で、スキンケアから軽いメイクまでが完了、忙しい朝の“時短”をこなえます。

当社の調査によると、クリーム市場は拡大傾向にあり、また、20代後半からクリームの使用率が高まります。そして、「お手入れは手早く済ませたい」、「複数の効果がある製品を使いたい」、「お金をかけずにシンプルにしたい」という声が増えております。そこで、多忙な女性のニーズに応えるため、手頃な価格で確かな保湿効果があるスキンケア商品への興味が高い20代~40代の女性をターゲットに、化粧水の後、1品でお手入れからメイクまでが完了する多機能保湿クリームを新開発いたしました。

「モイスタージュ パーフェクトエッセンスクリーム」は、「コラーゲン」、「スクワラン」等の美容液成分配合でしっかり保湿しながら、日常の紫外線をしっかりカット、肌になじむナチュラルベージュが薄化粧したような印象で、肌をきれいにみせます。さらに、半透明樹脂粉体を配合することによる「ソフトフォーカス効果」(光の乱反射)で毛穴や小じわを自然にカバー。忙しい朝に“ちゃっかり”1分で美人に変身できます。ファンデーションではないのでクレンジングも不要、洗顔料でスッキリ落とせることも“時短”につながります。

“時短”いわゆる時間短縮は、忙しい現代人のキーワードとして、最近注目され、生活に関わるさまざまな時短テクニックがテレビ番組などで紹介されています。単に時間を短くするだけでなく、きちんと効果を得ることも重要視されています。

「モイスタージュ」ブランドは、1993年から発売を開始、今年で18年目を迎えたロングセラー商品で、現在、販売数はシリーズ累計で4000万本を突破しています。

今回、新商品の発売にあわせて、イメージキャラクターに女優の雛形あきこさんを起用します。ブランドの顔として、商品キャッチシールや店頭販促物などに登場、「モイスタージュ」を強くアピールします。

詳細は次頁のとおりです。

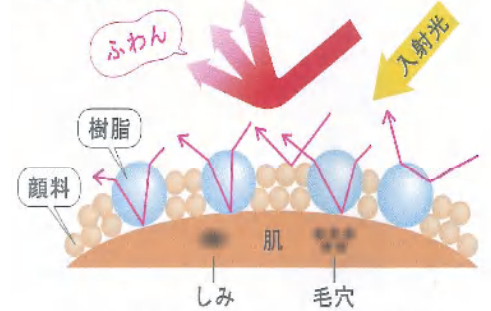
*1分はクリームを手にとってからスキンケア完了までの時間を指します。



1. 商品特長

- 1本で4役の朝用多機能クリーム
「美容液」+「乳液」+「UVカット」+「肌色補正」の4つの機能。
- 美容液成分「コラーゲン」、「スクワラン」、「シルクプロテイン」(保湿)配合
乾燥を防ぎ、スキンケアしたてのようなうるおいをキープ。
- 肌の色になじむナチュラルベージュで、毛穴や小じわを自然にカバーして、肌をきれいに
見せます。
- ソフトフォーカス効果
半透明樹脂粉体と顔料の組み合わせで、光を乱反射させる
ことにより、素肌感を生かして毛穴をカバーします。
- SPF16、PA++
日常紫外線をしっかりカット。“うっかり日焼け”も防止。
- クレンジング不要
洗顔料で落とせます。
- 無香料
- アレルギーテスト済み
(すべての方にアレルギーがおきないわけではありません)
- ノンcomedogenicテスト済み(ニキビのもとになり
にくい処方)
(すべての方にニキビのもとができないというわけではありません)

半透明樹脂粉体との組合せで素肌感を生かして
毛穴をカバー。



【光を乱反射(ソフトフォーカス効果)】
反射光が拡散する為、しみや毛穴を自然にぼかし、
素肌をやわらかくきれいに見せます。

2. 商品概要

商品名	容量	価格
モイスタージュ パーフェクトエッセンスクリーム	40g	オープン

3. 発売日 2010年8月30日

4. イメージキャラクター 女優・雛形あきこ
<プロフィール>

生年月日：1978年1月27日

趣味：ピアノ、日本舞踊

出身：東京都

最近の活動状況：CX系「めっちゃ×2イケてるッ！」レギュラー出演中
今秋より、TBS系の長寿人気番組「水戸黄門」へのレギュラー出演が決定
し、今後ますます活躍が期待されています。



5. WEBサイト <http://www.moistage.jp/>

6. 販売チャネル 全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

以上

お問い合わせ先

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

お客様からのお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ(株) お客様センター 03-5446-3210