

香り豊かで上品な甘さの白桃が、ドライフルーツになりました

「フルーティナビ ピーチ」

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、独自の製法により、ドライフルーツでありながら果実のしっとりとした味わいが楽しめる『フルーティナビ ピーチ』（35g、168円）を3月8日より、全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパー、駅売店などで発売致します。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	フルーティナビ ピーチ
希望小売価格	168円（税込）
容量	35g/袋

2. 商品特長

- 1) 当社独自の半生製法により、ドライフルーツなのにやわらかくてジューシーな味わいが楽しめます。
- 2) みずみずしい甘さと豊かな香りをもつ、厳選された白桃を使用しています。
- 3) ドライフルーツは食物繊維を含み、コレステロールや脂質はゼロのため、美容と健康におすすめの食品です。
- 4) ジッパー付の袋に入っていますので、一度に食べきれない時も大丈夫。持ち運びにも便利です。



3. 発売日

2010年3月8日

4. 発売チャネル

全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパー、駅売店など

以上

<お問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客様からのお問い合わせ>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202-903