

ビビッドなカラーパッケージで新フレーバー登場！

『frisck オレンジミント』

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、ミント錠菓「frisck」から、新感覚の大人向けフルーツミント味『frisck オレンジミント』（7g／50粒、210円）を3月1日より、全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店などで発売いたします。

今までにない爽やかなオレンジの香りとスッキリとしたフルーツミント味が特長です。パッケージの色はオレンジを基調にし、ロゴは白を採用、爽やかでポップなデザインといたしました。

詳細は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	容量	希望小売価格
frisck オレンジミント	7g/50粒入	210円(税込)



2. 商品特長

1) 新感覚の大人向けフルーツミント

爽やかなオレンジの香りとスッキリとした爽快感のあるオレンジミント味です。

2) ビビッドなカラーパッケージ

従来の「frisck」シリーズのパッケージデザインは白または黒を基調にした、スタイリッシュなイメージでした。

『frisck オレンジミント』は、オレンジを基調にロゴタイプを白にし、ビビッドでポップな、オレンジミント味の“爽やかさ”を強調したデザインです。

3. 店頭もオレンジ色で演出

発売に合わせ、店頭のPOP、ディスプレイなども鮮やかなオレンジ色に染め上げて展開します。

4. 発売日

2010年3月1日

5. 発売チャネル

全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、スーパー、駅売店など

以上

<参考>

WEBサイト：<http://www.frisk.jp/>

<お問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客様からのお問い合わせ>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202-903