

かみしめて味わう濃厚な味わいが好評の新感覚キャンディ

「濃いねり ストロベリー」新発売

果汁・果肉70%使用

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、果物のおいしさをかみしめて味わう新感覚キャンディ『濃いねり』シリーズの新フレーバー「濃いねり ストロベリー」(22g、105円)を、2月8日より、全国のコンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア、駅売店などで発売致します。独自の低温製法(ノンクッキング製法)を採用し、果汁・果肉を70%使用することで、素材のもつ濃い味を楽しめます。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品概要

| 商品名 | 容量 | 希望小売価格 |
|-------------|-----|----------|
| 濃いねり ストロベリー | 22g | 105円(税込) |



2. 商品特長

- (1) 果汁・果肉を70%使用しているので、甘酸っぱく、濃厚な味わいが楽しめます。
- (2) 当社独自の低温製法(ノンクッキング製法)で、果汁・果肉のフレッシュな濃い味を逃がしません。
- (3) ソフトキャンディやキャラメルとも違う“かための食感”でじっくりと果物のおいしさをかみしめることができる新感覚のお菓子です。
- (4) オフィスやお出かけ先でも便利なジッパー付きで、持ち運びに便利なポケットサイズです。

3. 発売日

2010年2月8日

4. 発売チャネル

全国のコンビニエンスストア、スーパー、ドラッグストア、駅売店など

以上

<お問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客様からのお問い合わせ>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202-903