

2010年1月26日

美容液成分を配合した洗顔料

「ナイーブ 高保湿エッセンス 洗顔フォーム」新発売

～ 洗った後も、うるおいが持続 ～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、美容液成分を配合し、洗った後もうるおいが持続する高保湿洗顔料「ナイーブ 高保湿エッセンス 洗顔フォーム」（100g・オープン価格）を2月15日から新発売致します。

当社の調査によると、洗顔料には約6割の方が「うるおいを守る効果」を求めているほか、「低刺激で洗える」、「敏感肌でも使える」ことを重要視する傾向にあります。

「ナイーブ」は誕生以来、植物にこだわり続け、“洗う成分100%植物素材”と“植物エキス配合”が特長です。「ナイーブ 高保湿エッセンス 洗顔フォーム」は、洗浄成分に保湿効果の高いアミノ酸ベースを採用、ふんわりやわらかい泡立ちで、肌のうるおいを守り、しっとりと洗い上げます。保湿美容液成分として「オーガニックホホバエキス」を配合。洗顔後のつっぱり感や乾燥が気になる肌を、しっとりとうるおいのある洗い上がりに導きます。パラベンフリー、アルコールフリー、無鉱物油、無香料、アレルギーテスト済みなど、乾燥により敏感になりがちな肌にも配慮した処方です。

詳細は次頁のとおりです。



## 1. 商品特長

- 保湿美容液成分「オーガニックホホバエキス」配合  
洗顔直後もうるおいが実感でき、うるおいが持続します。
- 洗浄成分に保湿効果の高いアミノ酸ベースを採用  
まるで美容液のような透明でなめらかな感触の洗顔料です。ふんわりやわらかい泡が、肌のうるおいを守って、しっとりと洗い上げます。
- 乾燥により敏感になりがちな肌にも配慮した処方
  - ・パラベンフリー ・アルコールフリー ・無鉱物油 ・無香料
  - ・アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起こらないということではありません）
- 洗う成分 100%植物素材
- 植物由来うるおい保護成分「グリコシルトレハロース BP」（グリコシルトレハロース、加水分解カラスムギタンパク）配合。うるおいを守って、やさしく洗い上げます。



## 2. 商品概要

商品名	容量	価格
ナイーブ 高保湿エッセンス 洗顔フォーム	100g	オープン

## 3. 発売日

2010年2月15日

## 4. WEB サイト

<http://www.naive-home.jp>

## 5. 販売チャネル

全国のドラッグストア、スーパーマーケット等

以 上

## お問い合わせ先

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

## お客様からのお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ(株) お客様センター 03-5446-3210