

2009年7月22日

お手ごろ価格の本格派エイジングケア新ブランド

「14skip」（フォーティーンスキップ）登場

～ 厳選した14種類の成分で、肌にハリと艶を与えます ～

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、30代以上の女性に向けたエイジングスキンケアの新ブランド「14skip」（フォーティーンスキップ）＜化粧水2種・乳液・クリームの全4品、オープン価格＞を8月3日より新発売いたします。「大豆イソフラボン」、「コラーゲン」、「トウキ」、「ヒアルロン酸」など、厳選した14種類の成分を配合、年齢を重ねた肌にうるおいを与え、ふっくらとハリのある艶肌に導きます。



当社の調査では、30代以降の肌の悩みは、どの年代でも「ハリなさ」がトップにきており、年齢が上がるにつれて、その割合も増加しています。「14skip」は品質にこだわりながらも、お手ごろ価格の本格的エイジングケアブランドとして展開してまいります。

詳細は下記の通りです。

記

1. 商品特長

- 品質にこだわりを持ちながらも、お手ごろ価格の本格派エイジングケアシリーズ
- 14種類のハリ艶エッセンス（ハリ艶保湿成分）配合
 - <与える>ハリを高め、艶・透明感を助ける保湿成分を配合しています。
 - ①大豆イソフラボン、②コラーゲン、③マリンプラセンタ、④ローズ、⑤ローヤルゼリー
 - <育む>キメを整え、ハリと透明感のある、しっとりとした明るい艶肌に導きます。
 - ⑥トウキ、⑦シャクヤク、⑧ユズ
 - <守る>ハリ・キメの整った明るい艶肌を守ります。
 - ⑨ヒアルロン酸、⑩ザクロ、⑪桃の葉、⑫桜、⑬ヒメフウロ、⑭セイヨウオオバコ
- ほのかなフレッシュフローラルの香り（天然のブルガリアンローズ使用）

2. 商品概要

商品名	容量	価格
14skip しっとりリッチ化粧水	175mL	オープン価格
14skip 超しっとりリッチ化粧水	175mL	オープン価格
14skip しっとりリッチ乳液	125mL	オープン価格
14skip しっとりリッチクリーム	50g	オープン価格

3. 中心ターゲット

気になる肌のハリ・艶を楽しくエイジングケアしたい30代以上の女性

4. 発売日

2009年8月3日

以 上

お問い合わせ先

クラシエホールディングス㈱ 総務・広報部 03-5446-3042

お客様からのお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ㈱ お客様センター 03-5446-3210

<ご参考>

当社の調査によると、ドラッグストア、スーパー、ホームセンターにおいて、1000円未満の化粧水を購入する割合が高くなっています。

