

～豆乳をゼリー飲料にしました～

『豆乳とフルーツのおいしいゼリー』

“きちんと栄養、手軽に補給”

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズ株式会社は、食事で不足しがちな栄養素の補給にゼリー飲料を用いているユーザーが多いことに着目。豆乳にりんご果汁と、11種類のビタミンを組み合わせた”栄養補給系ゼリー飲料”『豆乳とフルーツのおいしいゼリー』（希望小売税込価格200円）を2月23日より、全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店等で発売致します。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	容量	希望小売価格
豆乳とフルーツのおいしいゼリー	180g	200円（税込）



2. 商品特長

- 豆乳由来のイソフラボンの摂取が可能です。
豆乳がゼリー飲料で楽しめます！
- 国産のつがるりんご果汁を使用し、ヨーグルト風味に仕上げているので、豆乳の飲みにくさが解消され、爽やかな味わいです。
- 11種類のビタミンを1日当たりの栄養素等表示基準値の50%分を配合。

① ビタミンA	② ビタミンB1	③ ビタミンB2	④ ビタミンB6
⑤ ビタミンB12	⑥ ナイアシン	⑦ パントテン酸	⑧ 葉酸
⑨ ビタミンC	⑩ ビタミンD	⑪ ビタミンE	

- 1食80kcalと、食事にプラスにしても負担にならないカロリー設計です。
生活が不規則で栄養バランスが気になる人におすすめです。

3. メインターゲット

健康意識の高い30～40代男女

4. 発売日

2009年2月23日

5. 発売チャネル

全国、全チャネル

以上

<お問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

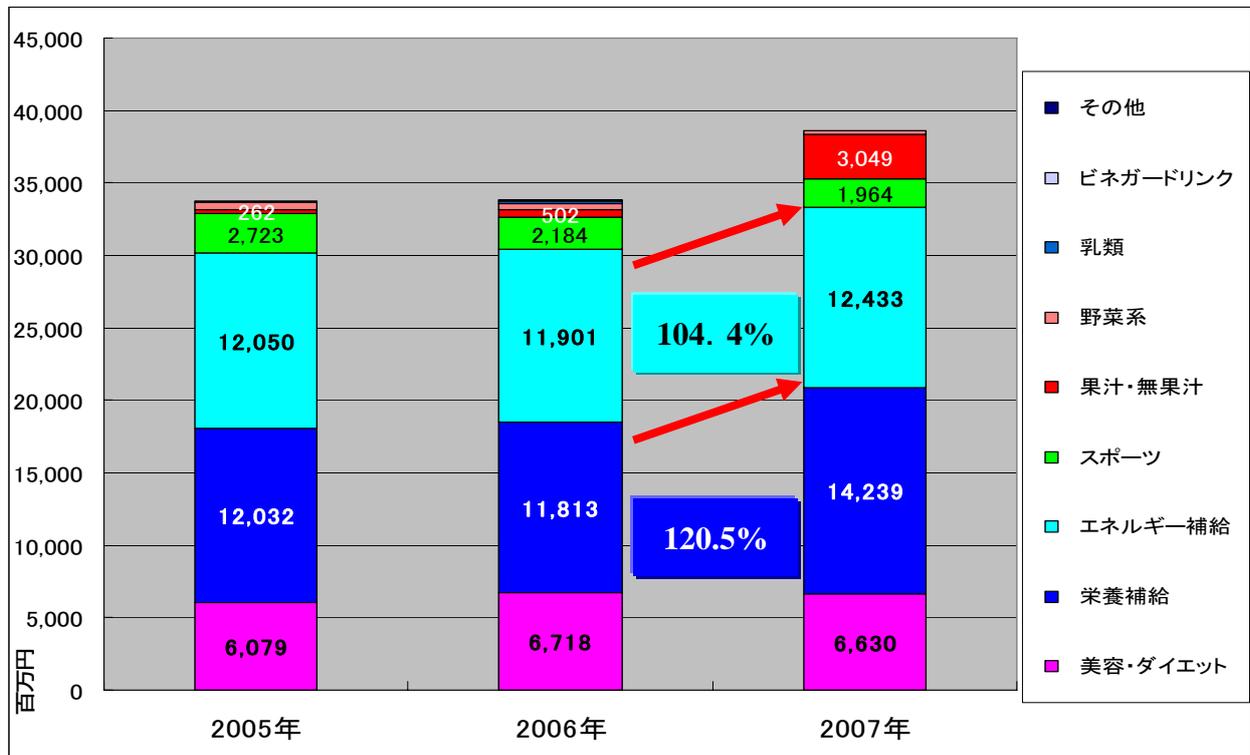
<お客さまからのお問い合わせ先>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 0120-202903

参考資料

<市場背景>

ゼリー飲料市場の拡大は、「栄養補給」系商品、「エネルギー補給」系商品が牽引役となっています。



<㈱インテージ SRI データ 2005/1-2007/12 より、クラシエフーズ㈱の定義により抽出>