

乳製品・卵不使用、コレステロールゼロのやさしい おいしさ
豆乳アイス『Soy』（ソイ）新発売

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、近年の健康志向の流れの中、アイスにヘルシー感を求めるお客様のニーズに着目し、乳製品、卵を使用しない、やさしいおいしさの豆乳アイス『Soy』（ソイ）＜115ml、オープンプライス＞を9月8日より、全国のスーパーで発売致します。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品コンセプト

乳製品・卵を使わずにつくった、コレステロールゼロのやさしいおいしさの豆乳アイスです。

2. 商品概要

		
バニラ 独自開発した旨味原料の使用により、味に深みをつけました。コクと爽やかさをもつ「Soy」の代表的な商品です。	チョコ カカオ脂肪分を豊富に含み、濃厚でビターなチョコ味に仕上げました。	抹茶 京都宇治産の抹茶を使用し、爽やかな抹茶の香りとはほのかな苦味を引き立たせました。
価 格： オープンプライス		
容 量： 115ml/カップ		

3. 商品特長

- ① 豆乳の加工技術など独自製法により、従来アイス同様のコクがある爽やかなあと味に仕上げたアイスです。
- ② 乳製品・卵を一切使用していないので、コレステロールゼロです。
- ③ カラダにうれしい、大豆由来のたんぱく質、イソフラボン等を含んでいます。
- ④ 法律で定められたアレルギー特定原料七品目（7大アレルギー原料）である、乳・卵・小麦・そば・落花生・えび・かにを使用していないため、乳・卵アレルギーの方にも安心してお召し上がりいただけます。

4. メインターゲット

アイスヘビーユーザーで豆乳のヘルシー感に関心のある、20代～50代男女。

5. 発売日 2008年9月8日

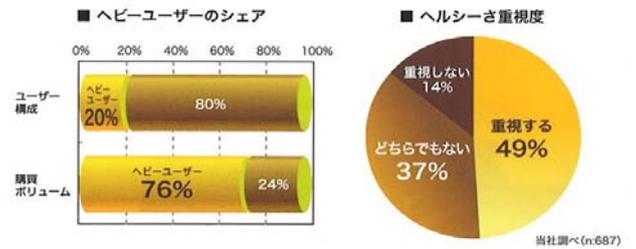
6. 発売チャネル 全国のスーパー

以上

◇ 参考資料 ◇

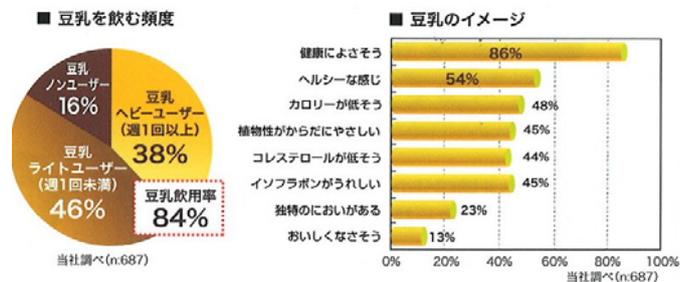
● アイスヘビーユーザーの購買パワー

ノベルティカップアイスのヘビーユーザーは、ユーザー全体の20%であるものの、購買ボリュームはノベルティカップアイス市場（890億円）の76%（680億円）を形成するパワーを持っています。また、ヘビーユーザーの半数が購入時にヘルシーさを重視しています。



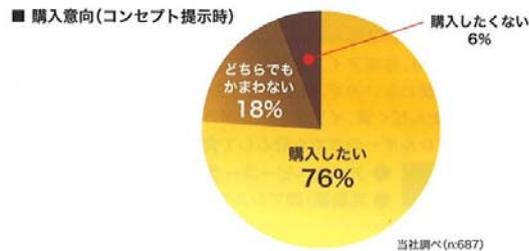
● アイスヘビーユーザーの豆乳に対するイメージ

アイスヘビーユーザーの豆乳飲用率は、84%と高く、「豆乳＝ヘルシー」のイメージを強くもっています。



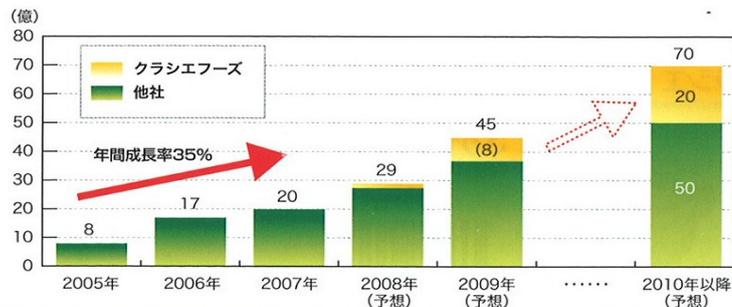
● アイスヘビーユーザーの購入意向

商品コンセプト（価格提示）に対し、約80%のユーザーが購入意向を示しました。また、非購入意向については10%未満と低くとどまり、関心の高さが実証されました。



● ヘルシーアイス市場推移

近年の健康志向の大きな流れの中、アイスにヘルシー感を求めるユーザーが増加し、ヘルシーアイス市場が伸長しています。また、今年4月から施行された「特定健診・特定保健指導」を背景にメタボリックシンドロームへの関心が高まる中、今後さらなる拡大が予想されます。



<問い合わせ先> クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さまからの問い合わせ先> クラシエフーズ(株) お客様相談室 03-5446-3680