

2008年7月24日

ハリ・コシのない髪に、自然なボリュームを与えるヘアスタイリング剤
「プロスタイル ふんわりボリュームアップフォーム」新発売

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、フォーム（泡）剤型のヘアスタイリング剤「プロスタイル ふんわりボリュームアップフォーム」（150g、オープン価格）を8月18日から新発売致します。ハリ・コシのなさを感じはじめる40歳前後（アラフォー世代）の女性の髪を根元から立ち上げやすくし、ふんわりとボリュームのあるヘアスタイルにします。

女性は30代後半から徐々に、「ハリ・コシがない」といった、加齢による髪の悩みが増えてきます。これに伴い、「トップにボリュームが出ない」「ふんわりした髪型が難しい」「思い通りのヘアスタイルにならない」など、ヘアスタイリングに対する不満も増えてきます。

「プロスタイル ふんわりボリュームアップフォーム」は、これらの不満の声に対応しました。「コラーゲン」、「海藻エキス」から成る「ハリ・コシメイク成分」を配合した泡が、髪の本一本をコーティングして根元から立ち上げやすくし、髪を固めず、自然なボリュームのヘアスタイルを実現。35～44歳のAround Forty（アラフォー）世代の女性に新提案致します。携帯にも便利な55gのミニサイズも同時発売します。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	容量
プロスタイル ふんわりボリュームアップフォーム	150g
プロスタイル ふんわりボリュームアップフォーム ミニ	55g

※価格はオープン価格



2. 商品特長

①ふんわりボリュームアップ効果

「コラーゲン」、「海藻エキス」から成る「ハリ・コシメイク成分」配合の泡が、髪1本1本をコーティング。空気を含んだ泡が髪全体に均一にのびるため、髪を固めず、根元から立ち上げやすくし、ヘアスタイルを自然にボリュームアップします。

②ツヤ輝き処方

ダメージを補修するアミノ酸、スタイルを持続する形状記憶成分、紫外線を予防するUVカット成分の効果で、うるおってツヤのある髪が1日中続きます。

3. 発売日

2008年8月18日

4. メインターゲット

髪にハリ・コシのなさを感じはじめる35～44歳のAround Forty（アラフォー）世代

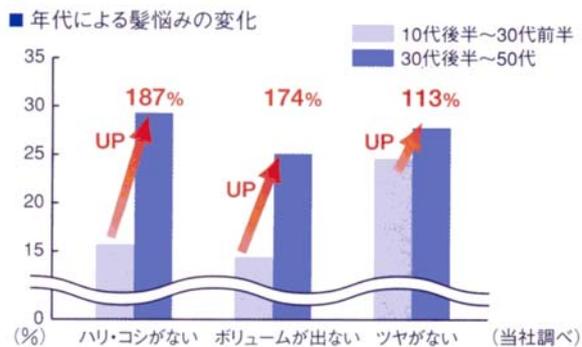
5. 販売目標

2億円（発売1年間・店頭売上）

以 上

< 参 考 >

- ・30代後半から、「ハリ・コシがない」「ボリュームが出ない」「ツヤがない」という、加齢による髪の悩みが増えてきます。



お問い合わせ先

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

消費者のお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ(株) お客様センター 03-5446-3210