



2008年3月13日

シリーズ最強の刺激 「フリスク ブラックミント」新発売

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、ミント錠菓「フリスク」から、より刺激的なミント味『フリスク ブラックミント』（希望小売税込価格210円）を3月17日より、全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店などで発売いたします。

パッケージの色は従来の白から、黒を基調にし、ミント味の刺激を強調したデザインとしました。

『フリスク ブラックミント』は、強力な刺激が広がる「フリスク」シリーズ最強のミント味です。詳細は下記の通りです。

記

1. 商品概要

商品名	容量	希望小売価格
フリスク ブラックミント	7g/50粒入	210円（税込）



2. 商品特長

① シリーズ最強のミント味

「フリスク」シリーズのフレーバーは、ストロング系（強ミント）とフルーツ系のフレーバーに大別されます。既存のストロング系ミントで最もミントが強い「ペパーミント」に、さらにミント成分を加え、シリーズ中で最強のストロングミントとなったのが、この『フリスク ブラックミント』です。

※「フリスク」シリーズ：ストロング系／ペパーミント、スペアミント、ユーカリミント
フルーツ系／ライムミント、ベリーミント

② 初めてのブラックパッケージ

従来の「フリスク」シリーズのパッケージデザインは、白を基調にフレーバーカラーをアレンジした、さわやかでスタイリッシュなイメージでした。

『フリスク ブラックミント』は、黒を基調にロゴタイプを白にし、クールさ、ミント味の“ストロング感”を強調したデザインです。

3. メインターゲット

ミント錠菓に強い刺激を求める20～30代の社会人男女

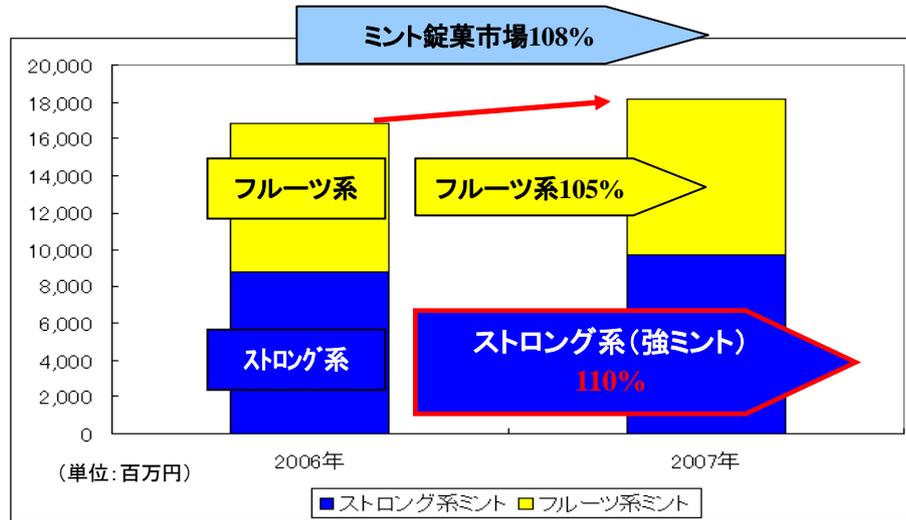
4. 発売日

2008年3月17日

5. 発売の背景

～ミント錠菓のユーザーは、“ストロングなミント”派が増えている～

市場データによると、2007年のミント錠菓市場は前年比108%と伸長しています。中でも、刺激の強い「ストロング系ミント」は、110%と「フルーツ系ミント」の105%に比べ伸長幅は大きく、今後も成長が期待されるカテゴリーです。



<株インテージ SRI データ 2006/1-2007/12 より、クラシエフーズ㈱の定義により抽出>

6. 販売チャネル

全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、駅売店

FRISK ジャパニーズ・オフィシャルサイト <http://www.frisk.jp>

以上

<問い合わせ先>

クラシエホールディングス㈱ 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さまからの問い合わせ先>

クラシエフーズ㈱ お客様相談室 03-5446-3680