

アマゾンフルーツ「アサイー」をブレンドしたシャーベット 『アマゾンの恵み』新発売

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズは、近年、カフェやジューススタンドなどのメニューとして人気の高まっているアマゾンフルーツの中で、高い栄養価と濃厚な味わいが特長の「アサイー」に着目し、その果肉を使用したカップタイプのシャーベット『アマゾンの恵み』（130ml、希望小売税込価格157円）を3月17日より、全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで発売致します。

商品概要は下記の通りです。

記

1. 商品コンセプト

ポリフェノールや鉄分などの栄養素が豊富なアマゾンフルーツ「アサイー」の果肉をブレンドした、トロピカルフルーツシャーベットです。

※ アマゾンフルーツ

トロピカルフルーツの中でも、ブラジル・アマゾン川流域で採れる果物を指し、高い栄養価と濃厚な味わいを持っているのが特長です。「アサイー」のほか、マラクジャ（パッションフルーツ）、アマゾンチェリー（アセロラ）、カンボウラ（スターフルーツ）などがあります。

2. 商品概要

商品名	容量	希望小売価格
アマゾンの恵み	130ml	157円（税込）



3. 商品特長

① 「アサイー」果肉を使用

「アサイー」はブラジル・アマゾン川流域が原産のヤシ科の植物で、実の外見はブルーベリーに似ています。鉄分、カルシウム、ポリフェノール、食物繊維、たんぱく質を多く含み、健康をサポートするフルーツとして、古くからアマゾン川流域の人々に親しまれています。最近では、その高い栄養価から「奇跡のフルーツ」とも呼ばれ、スポーツ選手を中心に人気が高まり注目を集めています。

② トロピカルフルーツをブレンドした新しい味

「アサイー」果肉のほか、マンゴー果肉、グアバ果肉、パッションフルーツ果汁の全4種類のトロピカルフルーツをブレンドし、「アサイー」独特の濃厚感がありながら、酸味、甘味のバランスのとれたさっぱりとした味わいに仕上げました。

4. メインターゲット トрендや新しい味に敏感な20～40代女性

5. 発売日 2008年3月17日

6. 発売地区 全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストアなど

以上

<問い合わせ先>	クラシエホールディングス(株) 総務・広報部	03-5446-3042
<お客さまからの問い合わせ先>	クラシエフーズ(株) お客様相談室	03-5446-3680