

各 位

クラシエホールディングス株式会社  
クラシエホームプロダクツ株式会社  
クラシエ製薬株式会社  
クラシエフーズ株式会社

## 3事業で「オールクラシエキャンペーン」を実施

店頭を“たんぽぽイエロー”に染め上げます！！

トイレタリー・コスメティックス、薬品、食品の3事業などを擁する当社グループは、10月1日より全国のドラッグストアや量販店等の店頭において、3事業が合同で展開する「オールクラシエキャンペーン」を実施いたします。

このキャンペーンは、新社名「クラシエ」の浸透と共に、当社グループ商品をご愛用いただいているお客様に加え、クラシエの新たなお客様の獲得を目指し展開いたします。具体的には、総計10,000名様を対象としたプレゼント企画の実施をはじめ、「たんぽぽイエロー」を使用した陳列棚や販促助成物の活用により、売り場を「たんぽぽ色」に染め上げて、「カネボウ」から生まれ変わった「クラシエ」の商品をアピールいたします。

また、お取引様に対しては、クラシエのコーポレートカラーである「たんぽぽイエロー」で彩った売り場作りを提案、ディスプレイコンテストへの参加協力を通じ、店頭の活性化と流通各社との更なる関係強化を図ります。

キャンペーン期間中は、主要商品や企業CMのTV放映やさまざまなプレゼント企画等を行い、クラシエグループおよびクラシエ商品をより身近に感じていただくことで、認知度の更なる浸透を図ってまいります。

キャンペーンの概要は以下のとおりです。

記

### 1) キャンペーン期間

2007年10月1日（月）～11月30日（金）

### 2) 対象商品

クラシエグループ全商品

※主要商品 ホームプロダクツ部門：「いち髪」「ナイーブ」

薬品部門：「カンボウ専科（かぜ薬シリーズ）」「コッコアポシリーズ」

食品部門：「甘栗むいちやいました」「ふわりんか」

### 3) 対象店舗

全国のドラッグストア、量販店等を中心とした約20,000店舗を予定

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。

#### 4) キャンペーン内容

①「たんぽぽイエロー」を使用した什器・販促物による売り場展開、商品陳列

②主要商品のTVCM放映及びクラシエグループの企業CM放映

③店頭ディスプレイコンテスト

④プレゼント企画（総計10,000名様）

i) 暮らしをちょっと幸せにする選べる雑貨プレゼント

500円分のクラシエ商品のバーコードまたは貼付シールを1口とし、9つの雑貨（ヘルスメーター、コーヒーメーカー、卓上時計等）の中から1つをお選び頂き、抽選で合計3,000名様へプレゼント

ii) Wチャンスプレゼント

キャンペーン期間中、クラシエホームページに公開中のクイズに答えて、正解者の中から抽選で7,000名様へ「Kracieオリジナルモーニングセット（コーヒーカップ&小皿）」プレゼント

#### 5) 店頭キャンペーン陳列棚イメージ



トイレタリー・コスメティックス例



薬品例



フーズ例

#### 6) ホームページアドレス

<http://www.kracie.co.jp>

以上

お問い合わせ先

クラシエホールディングス株式会社 総務・広報部 TEL 03-5446-3042

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。