

2007年8月28日

ヘアスタイリング剤シリーズ「プロスタイル」から
ワックスのセット力と、クリームの潤いを併せ持った
新感覚「ワックスインクリーム」 2種が誕生！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツは、ヘアスタイリング剤シリーズ「プロスタイル」からワックスのセット力とクリームタイプの潤いの、両方の良いところを兼ね備えた新感覚の「ワックスインクリーム」（2種〈ニュアンスメイク〉〈アレンジメイク〉・150g・オープン価格）を8月29日に新発売致します。どちらも髪に潤いを与えながら、〈ニュアンスメイク〉は自然なニュアンスの髪の毛の流れを作り、〈アレンジメイク〉は巻き髪など立体感のあるアレンジを楽しめます。

ヘアスタイルの今のトレンドは、ゆるやかなウェーブロングなど、ナチュラルなスタイリングが主流です。また、ヘアスタイリング剤は、ワックスやクリーム系の使用率が高くなっています。そうした中、ワックスは「セット力はあるけどベタつくのがイヤ」、クリームは「ベタつかず、潤いはあるけど、セット力が弱い」といった声が多くあります。そんな声におこたえして、ワックスとクリームの良さを併せ持った「ワックスインクリーム」を開発致しました。

詳細は下記の通りです。

1. 商品概要

商品名	容量	価格
プロスタイル ワックスインクリーム ニュアンスメイク	150 g	オープン
プロスタイル ワックスインクリーム アレンジメイク	150 g	オープン



暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。

2. 商品特徴

- ・ 植物由来ワックス成分（スタイリング成分）配合のクリーム。ベタつかず、固めすぎず、自然なスタイルをつくります。
- ・ アミノ酸（保湿成分）配合により、髪に潤いを与えます。
- ・ UVカット成分配合により、紫外線から髪を守ります。
- ・ 形状記憶（スタイル持続）効果で、スタイルを崩しません。
- ・ 優しいフルーティーフローラルの香りです（微香性）。



○ニュアンスメイク
髪にうるおいを与えながら
自然なニュアンスを楽しめます

○アレンジメイク
髪にうるおいを与えながら
立体感あるアレンジを楽しめます。

3. 発売日

2007年8月29日

4. メインターゲット

髪に潤いを与えながら、自然な質感でヘアアレンジを楽しみたい20代女性

5. 販売計画

4億円（発売1年間、店頭売上）

以 上

お問い合わせ先

クラシエホールディングス株式会社 総務・広報部 03-5446-3042

消費者のお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ(株) お客様センター 03-5446-3210

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。

<参 考>

1. 「プロスタイル」フォーム剤

クラシエホームプロダクツの「プロスタイル」のフォームシリーズは、フォーム剤市場において、1997年4月から10年連続シェアNo.1です。

(女性用フォーム市場におけるブランド別売上金額 1997年4月～2007年3月当社調査)

2. 「プロスタイル」全ラインアップ

商品名	容量	価格
プロスタイル スーパーストレートフォーム	150 g /60 g	オープン
プロスタイル スーパーボリュームダウン泡スプレー	155 g	オープン
プロスタイル ナチュラルウェーブ泡ワックス	130 g /50 g	オープン
プロスタイル くっきりウェーブフォーム	150 g /60 g	オープン
プロスタイル ウェットスタイルフォーム	150 g /60 g	オープン
プロスタイル アイロンスチーム泡スプレー	150 g	オープン
プロスタイル スーパーハードスタイリングフォーム	150 g /60 g	オープン
プロスタイル ポイントミスト	100mL	オープン
プロスタイル ワックスインクリーム ニュアンスメイク	150 g	オープン
プロスタイル ワックスインクリーム アレンジメイク	150 g	オープン

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。