

男性向け「食べるフレグランス」ガム 全国へ

『オトコ香る。』

～北海道・東北・甲信越・中四国・九州地区のコンビニエンスストアへ販路を拡大～

クラシエフーズ株式会社

クラシエフーズ株式会社（本社：東京都港区海岸、社長：栗本佳信）は、食べると体から香り成分が発散する“香る技術”を応用した男性向けのフレグランスガム『オトコ香る。』（ローズメントール味、希望小売価格150円<税込価格158円>）を7月23日より北海道・東北・甲信越・中四国・九州地区へ販売エリアを拡大いたしました。

『オトコ香る。』は、2006年7月に、男性向け「食べるフレグランス」ガムとして発売いたしました。が、予想以上の反響により生産体制が追いつかず、8月末で販売を休止いたしました。多くのお客様から、再発売への熱烈なご要望をいただき、さらに品質の強化を図り、2007年3月19日首都圏エリア（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）で再発売を開始、発売後約2カ月で初年度販売目標である4億円を達成しました。

既に販売しております関東、東海、北陸、近畿地区ではご好評を戴き、販売地域外からの要望にお答えし、今次『オトコ香る。』の販売エリアを北海道、東北、甲信越、中四国、九州地区へと拡大し、全国での販売となりました。

クラシエフーズでは、ヒトが香り成分を含む食品を摂取するとその香り成分がヒトの汗腺を通じ放出されることを確認するとともに、摂取後の時間経過による発散量の変化を測定することに成功しました。この技術を応用した商品、『ふわりんか』『オトコ香る。』は、菓子市場において「食べるフレグランス」商品のカテゴリーを創出し、2005年8月の『ふわりんか』の発売以来、2007年5月までに30億円を超える売上高を記録しました。

『オトコ香る。』商品概要は下記の通りです。

記

商品名	オトコ香る。
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・カラダから香り成分が発散する「カラダ香るフレグランスガム」 ・ローズをベースにアップルやライチの甘さ、ミントのスパイシー感を加えた男性が好む爽快な味わい ・滋養、強壮成分豊富な「マカ」配合 ・低カロリーのシュガーレスガム
エリア拡大日	2007年7月23日
発売地区/チャンネル	全国/ コンビニエンスストア、販売店
価格/容量	9枚 / 150円（税込価格158円）
JANコード	49431452



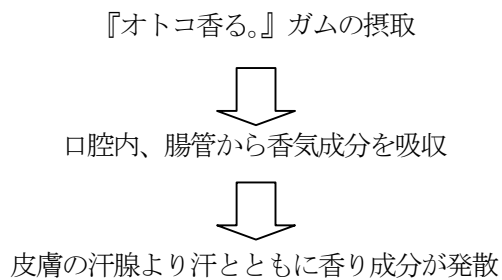
以上

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。

<参考>

香るメカニズム



<問い合わせ先>

クラシエホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さまからの問い合わせ先>

クラシエフーズ(株) お客様相談室 03-5446-3680

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。