

## チューインガム 4月度コンビニエンスストア売上 NO.1

# 『オトコ香る。』

～東海、北陸、近畿地区のコンビニエンスストアへ販路を拡大～

### カネボウフーズ株式会社

カネボウフーズ株式会社（本社：東京都港区海岸、社長：栗本佳信）は、食べると体から香り成分が発散する“香る技術”を応用した男性向けのフレグランスガム『オトコ香る。』（ローズメントール味、希望小売価格 150 円<税込価格 158 円>）を6月4日より東海、北陸、近畿地区へ販売エリアを拡大いたします。

2006年7月に、男性向けフレグランスガムとして『オトコ香る。』を発売いたしました。予想以上の反響により生産体制が追いつかず、8月末で販売を休止いたしました。多くのお客様から、再発売への熱烈なご要望をいただき、さらに品質の強化を図り、2007年3月19日首都圏エリア（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）で再発売を開始、4月30日には販売エリアを関東1都6県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、栃木県）に拡大しました。再発売後2ヶ月が経過しましたが、初年度販売目標4億円を2ヶ月間で達成しました。  
さらにACニールセンの調査結果によると、4月度コンビニエンスストアのガム販売金額のトップとなり、シェアも8%を超えました。販売地域以外からの要望にお応えし、今次販売エリアを拡大させていただくこととなりました。

『オトコ香る。』は、バラに含まれる香り成分「ゲラニオール」と、香りのマイクロカプセルを配合した“カラダ香る”ガムです。

カネボウフーズでは、ヒトが香り成分を含む食品を摂取するとその香り成分がヒトの汗腺を通じ放出されることを確認するとともに、摂取後の時間経過による発散量の変化を測定することに成功しました。この技術を応用し、2005年8月に「ふわりんか」<ガム> <キャンディ>を発売いたしました。男性からのお問い合わせが非常に多いことから、2006年7月に『オトコ香る。』を発売いたしました。

『オトコ香る。』商品概要は下記の通りです。

#### 記

商品名	オトコ香る。
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>カラダから香り成分が発散する「カラダ香るフレグランスガム」</li> <li>ローズをベースにアップルやライチの甘さ、ミントのスパイシー感を加えた男性が好む爽快な味わい</li> <li>滋養、強壮成分豊富な「マカ」配合</li> <li>低カロリーのシュガーレスガム</li> </ul>
エリア拡大日	2007年6月4日
発売地区/チャンネル	関東、東海、北陸、近畿地区/ コンビニエンスストア、販売店
価格/容量	9枚 / 150円（税込価格158円）
JANコード	49431452



以上

## <参考>

### 1. 販売状況

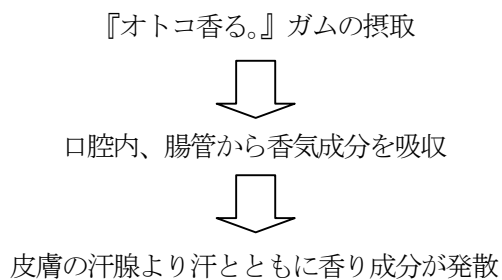
【AC ニールセン調査/2007年4月1日-30日】

対象地区: 東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県

対象チャネル: コンビニエンスストア

順位	メーカー 商品名	販売金額 (単位:千円)	販売金額 シェア (%)	販売個数 (単位:個)
1位	カネボウフーズ オトコ香る。	77,244	8.3	544,335

### 2. 香るメカニズム



<問い合わせ先>

カネボウ・トリニティ・ホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さまからの問い合わせ先>

カネボウフーズ(株) お客様相談室 03-5446-3680

*Kanebo*は、Kracieへ。

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わります。