

漢方セラピー



カネボウの漢方薬

お客様が抱いていた漢方薬のイメージを一新

『漢方セラピー』シリーズ、42品を新発売

～分かりやすく・選びやすく・お買い求めやすい漢方薬シリーズ～

カネボウ製薬株式会社
カネボウ薬品株式会社

カネボウ薬品株式会社（本社：東京都港区、社長：大西重樹）は、分かりやすく、選びやすく、お買い求めやすい漢方薬シリーズ『漢方セラピー』を、10月13日より全国のドラッグストアで順次発売を開始いたします。『漢方セラピー』は、風邪や鼻炎などの症状のほか、「冷え性」「ストレスによる不眠」「むくみ」「尿の悩み」など、お客様が悩みを抱えたまま対処していない15症例など、様々な症例に対応した42品で構成。人が本来持つ治すチカラを目覚めさせ、人々の広範な悩みを癒す漢方薬シリーズです。

病気になる前に予防するセルフメディケーションの考え方や自然志向に加え、西洋薬では対応しきれない症例があることから、漢方薬に対する関心は高まっており、漢方薬市場は拡大しています。一方、漢方薬に対して「副作用が少ない」「自然で体にやさしい」等のポジティブな捉え方の半面、「何を選んだら良いのか分からない」、「価格が高い」、「年配者向きで、古臭い」というネガティブなイメージも根強く、大幅な市場拡大につながっていないのが現状です。

当社は、お客様がドラッグストアに来店された際に目にする陳列棚と商品パッケージなどを一新し、従来の漢方薬のネガティブイメージを払拭。売り場で効能が一目で分かる、お洒落で分かりやすい新パッケージを開発すると共に、症状別テーマを季節ごとに提案する「プロモーションステージ」の設置や症状別カラーリングによるカテゴリー分けが可能な機能陳列棚を開発しました。また価格を、手軽にお試しいただける980円～2,480円に設定し、働く女性のために携帯に便利な剤形や包装といたしました。当社は「分かりやすく、選びやすく、お買い求めやすい」をブランドコンセプトに、お客様の立場に立った問題解決型の売り場作りを推進し、『漢方セラピー』を販売してまいります。

機能陳列棚イメージ

『漢方セラピー』では、「プロモーションステージ」1段、固定ラインナップ4段の計5段に42品の棚を推奨しています。最も注目度の高い“シーズン”に、季節ごとに変化する「プロモーションステージ」を設置し、西洋薬で対応できない、漢方薬ならではの悩み対策をアピールします。

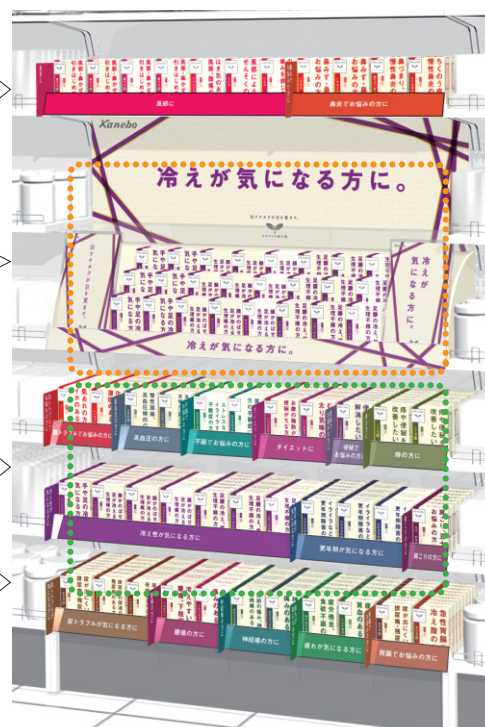
「一般向けグループ」
(風邪、鼻炎、胃腸のトラブル)

「プロモーションステージ」

「女性向けグループ」
(冷え性、更年期、肩こり)

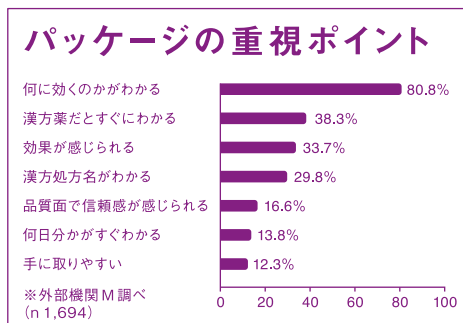
「シニア向けグループ」
(尿トラブル、神経痛、腰痛)

<色によりカテゴリー分け>



売り場ですぐに効能が分かるパッケージ

漢方薬のパッケージに求められる要素として、まず「何に効くかがわかる」が約80%と圧倒的に多いため、効能・効果をコピー化し、表面いっぱいにレイアウトしました。



高級感・安心感・
信頼感を象徴した
シルバーラベル

手に取りたくなる、
覚えやすい
ナチュラルデザイン



『漢方セラピー』シリーズの概要は以下のとおりです。

- シリーズ名 『漢方セラピー』シリーズ<医薬品>
- 商品特長
 - (1) 分かりやすく、選びやすく、お買い求めやすい商品シリーズです。
 - (2) 現代の悩みにマッチした商品シリーズです。
 - (3) 気になる症状に対応できる、豊富な42品(33処方)です。
 - (4) 携帯に便利な錠剤・顆粒剤で働く女性を応援します。



- 症状別商品カテゴリー (全42品)
 - 一般向け : 風邪(5品)／鼻炎(4品)／胃腸(2品)
 - 女性向け : 冷え症(7品)／更年期(3品)／肥満ダイエット(2品)／痔(2品)／肩こり(1品)／肌トラブル(2品)／ストレス不眠(2品)／便秘(1品)
 - シニア向け : 疲れ(2品)／高血圧(2品)／腰痛(2品)／尿トラブル(3品)／神経痛(2品)

※商品ラインナップの詳細は別紙をご参照ください。
- 発売日／販売先 2006年10月13日(金)より／全国ドラッグストア
- 販売目標 30億円(発売1年間・店頭売上)

以 上

<お問い合わせ先>

カネボウ・トリニティ・ホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

<お客さま商品問い合わせ先>

カネボウ薬品株式会社 お客様相談窓口

03-5446-3334

(受付時間 10:00～17:00土、日、祝日を除く)



『漢方セラピー』シリーズ【42品・16カテゴリー・33処方】

商品ラインナップ

○：錠剤 □：顆粒				
No.	カテゴリー	漢方処方名	剤型及び容量	希望小売価格 (税込)
1	風邪	1 葛根湯（かっこんとう）	○96錠	1,680円
2			□24包	1,680円
3		2 柴胡桂枝湯（さいこけいしとう）	□24包	1,980円
4		3 五虎湯（ごこうとう）	□24包	1,680円
5		4 甘草湯（かんそうとう）	□24包	1,680円
6	鼻炎	5 小青竜湯（しょうせいりゅうとう）	○96錠	1,980円
7			□24包	1,980円
8		6 葛根湯加川芎辛夷（かっこんとうかせんきゅうしんい）	○96錠	1,980円
9		7 荊芥連翹湯（けいがいれんぎょうとう）	○96錠	1,980円
10	尿トラブル	8 八味地黄丸（はちみじおうがん）	○96錠	1,680円
11		9 猪苓湯（ちよれいとう）	○36錠	1,280円
12		10 竜胆瀉肝湯（りゅうたんしゃかんとう）	○48錠	1,280円
13	腰痛	11 芍薬甘草湯（しゃくやくかんそうとう）	□12包	1,280円
14		12 牛車腎気丸（ごしゃじんきがん）	○96錠	1,980円
15	胃のトラブル	13 胃苓湯（いれいとう）	○36錠	980円
16		14 半夏瀉心湯（はんげしゃしんとう）	○36錠	980円
17	高血圧	15 釣藤散（ちょうとうさん）	○96錠	1,980円
18		16 七物降下湯（しちもつこうかとう）	○96錠	1,980円
19	冷え性	17 当帰芍薬散（とうきしゃくやくさん）	○48錠	980円
20			○96錠	1,880円
21			□24包	1,880円
22		18 桂枝茯苓丸（けいしふくりょうがん）	○48錠	980円
23			○96錠	1,880円
24			□24包	1,880円
25		19 当帰四逆加呉茱萸生姜湯（とうきしぎやくかごしゅじょうきょうとう）	○48錠	1,280円
26	更年期障害	20 加味逍遙散（かみしょうようさん）	○48錠	1,280円
27			○96錠	2,480円
28			□24包	2,480円
29	ストレス	21 柴胡加竜骨牡蛎湯（さいこかりゅうこつぼれいとう）	□24包	1,880円
30		22 加味帰脾湯（かみきひとう）	□24包	1,880円
31	痔	23 乙字湯（おつじとう）	○48錠	1,280円
32			○96錠	2,480円
33	肩こり	24 独活葛根湯（どっかつかっこんとう）	○48錠	980円
34	肌のトラブル	25 ヨクイニン（よくいんにん）	□24包	1,280円
35		26 十味敗毒湯（じゅうみはいどくとう）	○96錠	2,480円
36	ダイエット	27 防風通聖散（ぼうふうつうしょうさん）	○96錠	1,680円
37		28 防己黄耆湯（ぼうぎおうぎとう）	○96錠	1,980円
38	便秘	29 調胃承気湯（ちやういじやうきとう）	○72錠	1,280円
39	疲れ	30 補中益気湯（ほちゅうえききとう）	○48錠	1,480円
40		31 十全大補湯（じゅうぜんだいほとう）	○48錠	1,480円
41	神経痛	32 疎経活血湯（そけいかくけつとう）	○96錠	2,280円
42		33 桂枝加芍薬附湯（けいしかしゃくやくぶとう）	○96錠	2,280円

カテゴリー分けができる症状別カラーリング

女性

【冷え性】



【更年期】



【肥満】



【痔】



【肩こり】



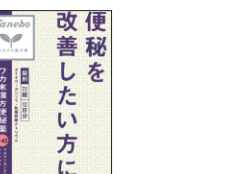
【肌のトラブル】



【ストレス】



【便秘】



シニア

【疲れ】



【高血圧】



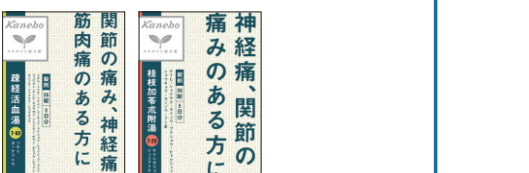
【腰痛】



【尿トラブル】



【神経痛】



一般

【鼻炎】



【胃腸】



【風邪】



定番棚（イメージ）

