

2006年8月22日

エイジングケアの基礎化粧品ブランド「和漢花」から  
目元・口元専用の「ストレッチ美容液」新登場

カネボウホームプロダクツ株式会社

カネボウホームプロダクツは、目元、口元のハリ対策のスペシャルケアアイテム「和漢花ストレッチ美容液」（15mL・オープン価格）を9月1日から新発売いたします。

「和漢花」シリーズは、年齢とともに変化する肌悩みに対応した和漢植物成分配合のエイジングケアブランドです。共通成分として、東洋由来の3種の和漢植物エキス「ライチ」「スターフルーツ」「トウキ」を配合。今回、新発売の「和漢花ストレッチ美容液」には、ハリをキープする天然成分として「オクラ種子エキス」を配合、年齢を感じさせると言われる目元、口元の気になる小じわを目立たなくして、いきいきとした明るい表情に導きます

概要は下記の通りです。

記

## 1. 商品概要

商品名	容量	価格
和漢花 ストレッチ美容液	15mL	オープン



## 2. 商品特長

年齢の出やすい部分の集中ケア美容液

<新規配合成分>

「オクラ種子エキス」（天然ハリキープ成分）配合

乾くとテープで引き伸ばしたようなハリ感が生まれ、気になる小じわを目立たなくして、いきいきとした明るい表情に導きます。



<その他配合成分>（共通成分）

素肌本来の美しさを引き出す東洋由来の3種の和漢植物エキス

「ライチ」「スターフルーツ」「トウキ」配合

<無香料・無着色・弱酸性>

## 3. 発売日

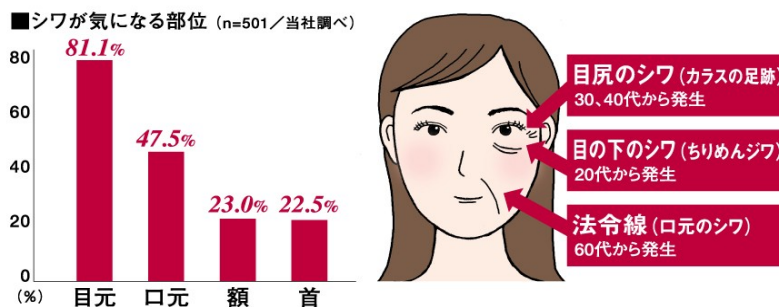
9月1日

## 4. ターゲット

40代後半～50代の女性。特に目元、口元の小じわ・たるみが気になる女性

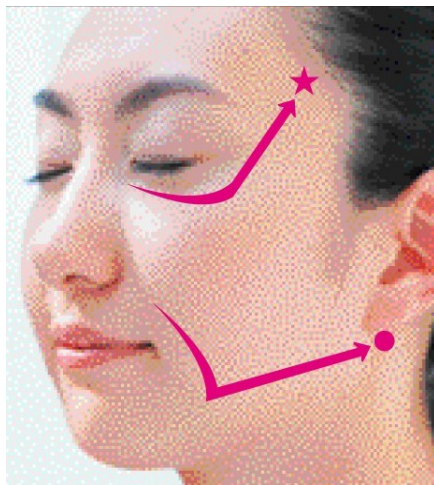
## 5. 開発背景

当社の調査によると、ターゲットとなる40代後半～50代以上の女性の肌悩みは、「シワ」「しみ」「たるみ」が占める割合が高く、また、「シワ」の気になる部位として、目元、口元が多く挙げられています。目元、口元は特に年齢が出やすいため、一般的にその人の年齢を判断する部位とも言われております。しかし、「美容液」において小じわ防止効果への期待と満足感にギャップを感じている人が多いという調査結果も出ています。そのため美容液の使用率が1割強と低いのが実情です。ニーズの高さに対して満足度が低いという現状に対し、当社は効果実感のある新アイテムの投入により、使用層の拡大を図ってまいります。



## 6. 新エイジングケアテクニック

肌に塗布する際に、伸ばして引き上げる「L字ストレッチ」を推奨いたします。



- 目元：①目頭からすーっと伸ばし  
②こめかみ（★）へしっかり引き上げます。
- 口元：①口元の法令線にそって軽く伸ばし  
②耳下腺（耳の下）（●）までしっかり引き上げます。

**こめかみ、耳下腺は美容の2大ツボです。**

お手入れの最後に軽くおさえることで  
肌をイキイキと整えます。

## 7. 販売計画

2億円（発売1年間・店頭売上）

問い合わせ先

<お問い合わせ先>

カネボウ・トリニティ・ホールディングス（株） 総務・広報部 03-5446-3042

<消費者からのお問い合わせ先>

ホームプロダクツお客さまセンター 03-5446-3210