

日本人女性のための本物のヘアケアブランド

『いち髪^{かみ}』 9月1日、いちの日 誕生。

カネボウ・トリニティ・ホールディングス株式会社

カネボウホームプロダクツ株式会社

カネボウホームプロダクツ株式会社は、日本人女性に向けてトータルヘアケアブランド『いち髪』(シャンプー、コンディショナー、トリートメント、全3品目5品種、オープン価格)を9月1日より新発売致します。

欧米人に比べ髪質的にダメージを受けやすい日本人の髪は、洗髪やカラーリング、パーマなど、又、最近のロングヘアスタイルの流行により、ダメージを受けています。

『いち髪』は、全品に平安時代宮廷女性の髪のお手入れ習慣に着目して開発した「ゆするエッセンス」を配合。これは、米のとぎ汁より抽出した成分で、①毛髪の表面滑り性 ②ツヤ ③弾性 の3つの機能をトータルに兼ね備えています。

『いち髪』は、内面的な心の美しさを追求する日本女性の為に、「10年先もみずみずしく輝くしとやかな髪」を実現致します。香りはほのかな山桜の香りです。

◆ 発売背景

髪を本質から高めることで、「10年先もみずみずしく輝くしとやかな髪」を実現する、トータルヘアケアブランド『いち髪』。髪のダメージに悩む日本人女性に向けて新発売致します。

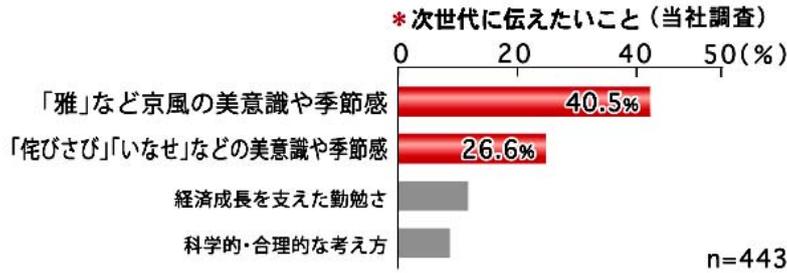
【見直される日本的な精神や価値観】

近年、「和ブーム」にも代表されるように日本人女性は伝統的な文化や価値観に強く惹かれ、日本人特有の精神性を大切にしたい と考える人が増えてきてます。またそうした中で、日本的な精神や価値観が見直されてきている傾向にあることが分かりました。

カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当)Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210

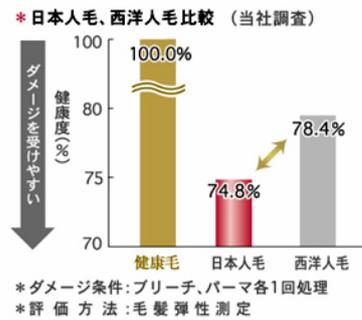


【髪のダメージに悩む日本人女性】

日本人に最適なヘアケアとは何か、を研究し続けていく過程で、現代の日本人女性の髪は様々な要因により、ダメージを受けやすくなっていることが分かりました。

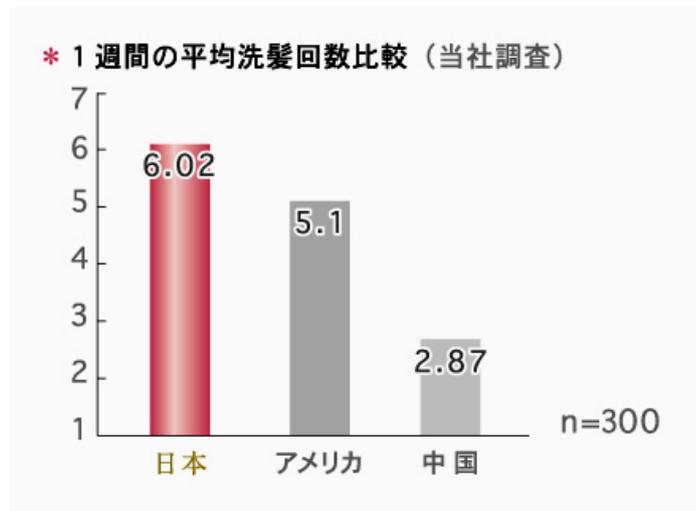
1) 髪質要因

日本人の髪質は欧米人よりもダメージを受けやすい、という傾向があります。



2) ライフスタイル要因

清潔好きで知られる日本人は、洗髪回数が多いため、洗髪時の摩擦によるダメージを受けやすいと言えます。



カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当) Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210

2) 化学的要因

日本人女性の約6割もの人がカラーリングを実施しており、カラーの他にもパーマなどによる化学的な刺激により、ダメージを受けている女性が大変多いと言えます。

◆ ターゲット

表面的な着飾る美しさではなく、内面的な心の美しさを追求しつづけている女性。

◆ 商品特徴

名前の由来は、日本女性の身だしなみの心得として語り継がれてきた言葉、「一髪、二姿」(いちかみ にすがた)。

古くから日本では、着飾るよりも、まず、第一に髪を美しくすることが女性の美德とされてきました。まず第一に髪のこと。そんな思いを込めています。

この「一髪、二姿」(いちかみ、にすがた)という言葉からもうかがえるように、髪的美しさは女性の美の象徴でした。そのため、昔の女性は髪に対して強いこだわりを持ち、美髪を保っていたのです。そこで、今回、我々は古来から日本人の髪と関わりが深い成分に着目しました。



【純・和草エキスの開発】

古来より日本人の髪と関わりが深い自然植物の成分には、髪を補修、保湿する機能があり、さらには髪をダメージから守り、髪を本質的に高めることで、傷みを受けにくくする予防機能があることが分かりました。それらの自然植物を厳選し、現代科学との融合により、純・和草エキスを開発しました。

● ブランド共通成分

1) ゆするエッセンス (水分保持)

当社が開発した米の研ぎ汁より抽出した成分で、ダメージによって失われた水分を保持するとともに、表面滑り性、ツヤ、弾性の3つの機能を兼ね備えたトータルヘアケア成分です。

カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当) Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210

2) ヒオウギ（弾力向上）

髪の弾力を向上させ、しなやかな髪に仕上がります。

（※ヒオウギ（檜扇）：アヤメ科の植物、花期は7～8月、花色は橙色。

グラジオラスのような葉が扇型に広がって互生する姿が、公家の持つ「檜扇」に似ていることから「ヒオウギ」の名がつく。黒光りする種子は「ぬばたま」とよばれる。

万葉集では「髪」にかかる枕詞として使用されている。）

3) ツバキエクス（ツヤ付与）

ダメージにより失われるツヤを与え、櫛どおりの良い艶やかな髪に仕上げます。

さらに、各アイテムごとに必要な機能を強化する為の成分を配合しています。

● シャンプー配合成分

4) ムクロジ（摩擦軽減）

天然の洗浄成分。キメ細かい泡で、髪の1本1本の毛先までやさしく洗い上げます。

（※ムクロジ：ムロジ科ムクロジ属の落葉高木。果皮にサポニンを含み、洗髪用石鹼の代用としたこともある。黒化した種子は羽根つきの玉として加工される。古く平安時代にも髪の油の洗浄に使用されていた。）

● コンディショナー／トリートメント配合成分

5) ゆするオイル（滑り性向上）

当社が開発した米の研ぎ汁より抽出したオイルであり、髪表面の滑り性を高めて、指通りの良いなめらかな髪に仕上げます。

● トリートメント配合成分

6) クルミオイル（ツヤ付与）

ダメージにより失われるツヤをさらに与え、輝くような髪に仕上げます。

【純・和草エキスの三大予防効果】

純・和草エキスの配合により、補修・保湿機能でうるおいとツヤを与えるのはもちろん、予防効果で髪のダメージを防ぎます。

カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当) Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210

- 1) 摩擦の軽減・・・キメ細かい泡立ちで、洗髪時の髪と髪の摩擦を軽減し、ダメージを予防します。
- 2) 滑り性の向上・・・髪をなめらかにすることで、櫛通りがよくなり、ブラッシングなどによるダメージを予防します。
- 3) 弾力の向上・・・結ったりひっぱられたりすることによる、切れ毛等のダメージを予防します。

【品質評価】

ターゲットにおける品質評価テストにおいても、非常に高い評価を獲得しております。



※ 香り・・・奥ゆかしくほのかに香る山桜の香り
日本人に嗜好性の高い、「桜」を採用し、香りの中でも、日本の美意識を表現しました。

仕上りに近づく程、満開の香りへ。

- シャンプー・・・三分咲きの香り
- コンディショナー・・・七分咲きの香り
- トリートメント・・・満開の香り

【プロモーション】

メディアミックスを効果的に活用した、「日本に、いち髪」キャンペーンにより、日本の美の心を追求した、「一髪、二姿」の世界観をターゲットに共感させ、“いち髪なひと”を醸成し、いち髪旋風を日本に巻き起こします。

カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当) Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210

- 認知促進策 …… TVCM 10,000GRP（平成18年度）
屋外・交通広告（東京、大阪を中心に全国にて実施）
- 理解促進策 …… 雑誌広告、新聞広告、WEB 広告
- 購買促進策 …… トライアルセット、 サンプルリング

さらに、PR 活動、口コミなどの波及効果で店頭への最大誘引を実現します。

◆ 商品概要

商品名	容量	価格
いち髪 シャンプー レギュラー	200mL	オープン
いち髪 シャンプー ジャンボ	550mL	オープン
いち髪 コンディショナー レギュラー	200mL	オープン
いち髪 コンディショナー ジャンボ	550mL	オープン
いち髪 トリートメント	200g	オープン

◆ 発売予定日 平成18年9月1日

以 上

（お問合せ先）

カネボウ・トリニティ・ホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

（消費者のお問合せ先）

カネボウホームプロダクツ(株) お客様センター 03-5446-3210

カネボウホームプロダクツ

〒108-8080 東京都港区海岸3-20-20 カネボウホームプロダクツ株式会社 マーケティング部(広報担当)Tel.03-5446-3224

消費者からのお問い合わせは ☎03-5446-3210