

2007年8月8日

自然素材にこだわり続ける「ナイーブ」 ボディソープから

絶妙な組み合わせの新フレーバー 「ゆず＆はちみつ」誕生！

クラシエホームプロダクツ株式会社

クラシエホームプロダクツ株式会社は、「ナイーブ」のボディソープ＜ジャンボ（650mL）、詰替用（450mL）・オープン価格＞に、「ゆず＆はちみつ」を追加、8月22日より新発売します。

ビタミンCの含有量が多く、フレッシュな柑橘系の香りのゆずは、古くから日本人のお風呂に親しまれています。また、はちみつには肌の保湿効果があります。その2つを1つのフレーバーとして実現しました。天然の潤い成分「ゆずエキス」に、潤い効果の高い「はちみつ」をプラスしました。クリーミィな泡がやさしく、さっぱり洗い上げて肌をみずみずしく潤し、さらにしっとり感をお届けします。

自然素材ならではの天然のやさしさと潤いで、気持ちいい家族のお風呂を演出する「ナイーブ」に新しい仲間が誕生、これからも家族全員に楽しさと元気をくれる身近な存在であり続けます。

詳細は下記の通りです。



記

1. 商品特長

- ①ゆずエキス＆はちみつ配合。洗い上がりの肌をしっとり潤します。
- ②植物性のアミノ酸せっけん配合、グリコシルトレハロース（うるおい保護成分）配合。
泡立ちがよく、洗い上がりの心地良さが持続します。
- ③洗う成分は100%自然素材です。

2. 商品概要

商品名	容量
ナイーブ ボディソープ ゆず＆はちみつ ジャンボ	650mL
ナイーブ ボディソープ ゆず＆はちみつ 詰替用	450mL

※ 価格はオープン価格



3. 開発背景

当社調査によると、「しっとりする」「潤う」という洗い上がりの感触が、ボディソープには、年間を通して求められています。そのニーズに着目し、自然素材だからこそできる「ナイーブ」ならではの、ヌルつかずさっぱり洗えるのに、さらに“しっとり感”をプラスし、肌がみずみずしく潤うタイプを開発しました。

フレッシュなゆずとやさしいはちみつのやすらぐ香りで、洗い上がりの心地良さが続きます。

暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。

4. メインターゲット

お風呂が楽しくなる幼児期以降のお子さまを持つ母親とその家族

5. 発売日 2007年8月22日

6. 販売計画 130億円（「ナイーブ」シリーズ全体・2007年店頭売上金額）

以上

お問い合わせ先

クラシエホールディングス株式会社 総務・広報部 03-5446-3042

消費者のお問い合わせ先

クラシエホームプロダクツ株 お客様センター 03-5446-3210

＜参考＞

1. 当社調査

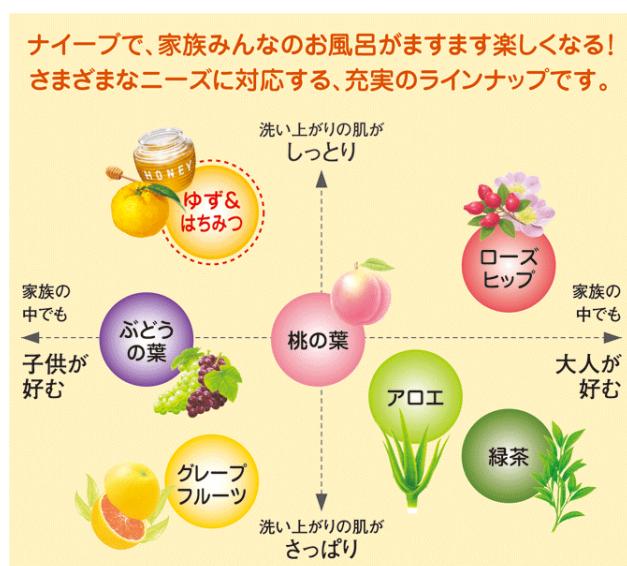


＜はちみつと潤いイメージの調査＞



＜はちみつ配合の潤い効果＞

2. 「ナイーブ」ボディソープ フレーバーチャート



暮らしへ、Kracie

2007年7月、カネボウは、クラシエに生まれ変わりました。