

パワーアップして、再登場

『オトコ香る。』

～体から香り成分が発散する男性向けフレグランスガム～

カネボウフーズ株式会社

カネボウフーズ株式会社（本社：東京都港区海岸、社長：栗本佳信）は、食べると体から香り成分が発散する“香る技術”を応用した男性向けのフレグランスガム『オトコ香る。』（ローズメントール味、希望小売価格150円〈税込価格158円〉）を3月19日より東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県のコンビニエンスストア、駅売店でリニューアル再発売いたしました。

2006年7月に、男性向けフレグランスガムとして『オトコ香る。』を発売いたしましたが、予想以上の反響により生産体制が追いつかず、8月末で販売を休止せざるをえない状況に至りました。多くのお客様から、お叱りと再発売への熱烈なご要望をいただきしておりますが、その間さらに品質の強化を図り、今回、再発売することといたしました。

今回発売の『オトコ香る。』は、バラに含まれる香気成分「ガラニオール」を従来品の1.7倍配合しました。また、香りの拡散性を高めるために、マイクロカプセルを配合し、味の持続性を高めるため、ガムの形状を板ガムに変更し、さらに“カラダ香る”ガムになりました。

低カロリーなシュガーレスガムで、ローズ味をベースに、アップルやライチなどの甘さとミントのスパイシー感を加えた爽快な風味の「ローズメントール味」に仕上げています。黒をベースに“ちょいワルおやじ”をイメージしたアダルトなパッケージデザインや滋養、強壮成分「マカ」配合など、従来品の特徴はそのままに「香る機能」をアップしました。

カネボウフーズでは、ヒトが香気成分を含む食品を摂取するとその香気成分がヒトの汗腺を通じ放出されることを確認するとともに、摂取後の時間経過による発散量の変化を測定することに成功しました。この技術を応用し、2005年8月に「ふわりんか」〈ガム〉〈キャンディ〉を発売いたしましたが、男性からのお問合せが非常に多いことから、『オトコ香る。』を発売いたしました。

当社では、見た目にもクールでファッショナブルな『オトコ香る。』を、オシャレ意識の高い20代～50代男性をターゲットに発売し、男性のエチケットを応援いたします。

『オトコ香る。』商品概要は下記の通りです。

記

商品名	オトコ香る。
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> カラダから香り成分が発散する「カラダ香るフレグランスガム」 ローズをベースにアップルやライチの甘さ、ミントのスパイシー感を加えた男性が好む爽快な味わい 滋養、強壮成分豊富な「マカ」配合 低カロリーのシュガーレスガム
発売日	2007年3月19日
発売地区	東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県のコンビニエンスストア、駅売店
価格/容量	9枚 / 150円（税込価格158円）
JANコード	49431452



以上

＜参考＞

1. アンケート調査結果

10～50代男性の「香り・臭い」についての調査を行いました。

「異性とすれ違うときに良い香りが欲しい」(81.3%)

「通勤、通学の電車やバスなどの乗り物の中で嫌なニオイが気になる」(70.3%)

「友人の汗による体臭が気になる」(50.5%)

「会社の同僚の加齢臭が気になる」(32.1%)

のことからも、自分自身、または他人の「香り」に対して、強い関心を持っていることがうかがえます。

2. 香るメカニズム

『オトコ香る。』ガムの摂取



口腔内、腸管から香氣成分を吸收

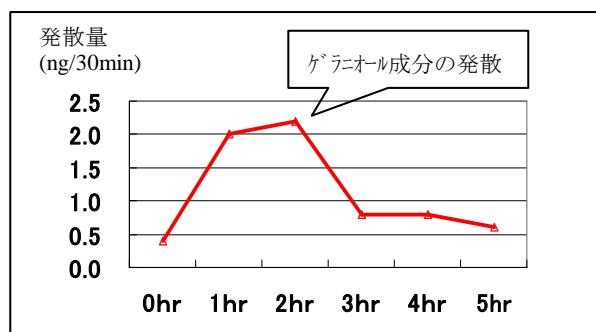


皮膚の汗腺より汗とともに香り成分が発散

3. 香氣成分「ゲラニオール」の発散の時間経過による変化

放出されやすい香氣成分「ゲラニオール」を指標として、「ゲラニオール」を含むガムを摂取したときの被験者手掌部からのゲラニオールの放出量を確認し、その経時的な変化を測定しました。

その結果、摂取後1～2時間で最大発散量となり、5時間後まで減衰しながら放出することが確認されました。また、官能評価においても、摂取後1時間後に、体臭のあきらかな変化がみられました。



体の表面から発散する成分の捕集方法

香り成分を含んだ食品を食べた後、30分間バッグを装着し、汗腺から発散する成分を捕集

＜問い合わせ先＞

カネボウ・トリニティ・ホールディングス(株) 総務・広報部 03-5446-3042

＜お客さまからの問い合わせ先＞

カネボウフーズ(株) お客様相談室 03-5446-3680